

Síntesi de la 11a **Assemblea de GUANYEM VILAFRANCA - moviment impulsor de confluència municipal** celebrada a les 20:00 del dia 12/03/2015, al local del Casal Popular de Vilafranca del Penedès.

- Assistents: 43

Es tracten els següents temes segons l'ordre del dia:

## **0. Benvinguda als assistents**

Es dona la benvinguda als assistents, recordant que és la 2a assemblea que es celebra al Casal Popular.

Es repassa el procés destacant la importància de:

- El treball d'elaboració del programa
- El procés de confecció de la llista de la candidatura de consens, candidatura potent de transformació de la Vila, que va quedar validada el diumenge 1 de març a la Jornada de Votació Oberta
- El treball d'elaboració del propi codi ètic.
- El fet que ja comença la campanya i que reflexionarem sobre com funcionar després de les eleccions.

Es recorda que es signi a la llista d'assistència, que s'apunten les persones noves a l'assemblea i que cal seguir recollint diners per anar finançant el projecte. Es presenta l'ordre del dia.

## **1. Ratificar el contingut de les actes de les assemblees dels dies 12 i 26/02/2015**

Es ratifiquen.

## **2. JVO (Jornada de Votació Oberta)**

Es fa una valoració positiva ja que es va validar sobradament la candidatura i per tant el moviment. Es dona rellevància que hem estat el primer moviment a fer un acte d'aquest tipus. La participació va ser suficient, es va donar bona imatge, va estar molt ben organitzat i no hi va haver cap incident. També es fa una valoració positiva del dinar de convivència, on es va compartir un àpat entre molta gent de manera molt agradable.

S'han analitzat les dades de participació. Els barris segons l'ordre de participació van ser: Poble Nou, Centre, Sant Julià, Les Clotes, L'Espirall, La Girada, La Barceloneta i Molí d'en Rovira, i es constata que la franja de població entre 25 i 35 anys va estar poc representada. En total hi va haver 217 votants.

També s'analitza la composició de la candidatura.

	<b>Candidatura</b>	<b>Participació</b>
Menors de 25 anys	1	18
Entre 25 i 35	3	17
Entre 35 i 45	10	41
Entre 45 i 55	5	41
Més grans de 55	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>217</b>

S'obre un debat sobre si cal publicar al web les dades de validació tant de la candidatura com dels candidats de manera individual. Es constata que la candidatura va ser validada pel 80% dels participants, cosa que esdevé un punt molt fort de suport a la candidatura de consens, i que dona validació també al procés d'elaboració de la mateixa, així mateix es recorda que tothom va tenir 90% o més de suport, la qual cosa també és excel·lent.

- Es porta a votació: 32 persones a favor de publicar al web totes les dades, 2 en contra i 6 abstencions.

### 3. Treball comissions de campanya i pre-campanya

El grup de pre i campanya informa que estan treballant intensament, que es reuneixen els divendres i sol·liciten que s'afegeixi més gent.

Estructuren la campanya en tres eixos:

- **Qui som** (reforçant la idea de confluència de les diferents forces polítiques i de les persones independents)
- **Què volem** (idees clau de la Vilafranca que volem)
- **Què proposem.**

Es proposen actuar en diferents vessants:

- **Actes públics** (cicles de xerrades, elaboració i repartiment de díptics, presència en una parada per Sant Jordi, diada de l'1 de maig, dia inici de campanya...). Es demanen voluntaris.
- **Extensió:** s'han enviat convocatòries de trobada a AAVV, algunes de les quals ja han contestat, s'han concertat trobades amb associacions com Mas Albornà, l'ANC, ...
- **Mitjans de comunicació,** fer notes de premsa, actualitzar el web, i presència a les xarxes socials, es demana que es sigui actiu a nivell personal. Es prepararà un vídeo de difusió.
- **Imatge gràfica:** per anar tenint material s'ha fet una trobada d'infants de Vilafranca en comú per il·lustrar moments, espais i situacions de la vila.
- **Comunicació individual:** es crearà un blog on es podran fer aportacions individuals. Es recorda que la gent es doni d'alta d'App Gree, i que es sigui molt actiu al twitter.
- **Parada els dissabtes:** S'ha sol·licitat l'autorització administrativa

Es debat sobre si cal fer difusió de l'afiliació dels candidats, es veu clar d'anar informant de manera natural de la composició de la candidatura.

### 4. Àmbit de la candidatura

S'informa que s'està tramitant en el "Ministerio del Interior" la constitució del partit polític Vilafranca en Comú que dona cobertura als diferents moviments i partits polítics que confluïm.

Cal que ens plantegem un àmbit de participació, ara som d'àmbit local. Com que **Barcelona en Comú** no s'ha creat com un partit d'àmbit català (Autonòmic), no pot actuar de partit paraigües. Per que **Vilafranca en Comú** pugui anar més enllà de l'àmbit municipal, cal que s'estigui en un àmbit més gran. Segons s'ha informat Barcelona i Terrassa sortiran com a coalició amb **(e)** (entesa: vinculada a ICV i altres grups independent).

Aspectes que sustenten aquesta proposta:

- L'ideari del moviment conté propostes que van més enllà de l'àmbit municipal.
- Presència a d'altres administracions: possibilitat, en funció dels resultats, de tenir representants en Consell Comarcal, Diputació...
- Economia: si estem sota el paraigües d'una Entesa (e) d'àmbit català, l'administració central subvenciona a fins a un màxim de 6000€ l'enviament de la correspondència electoral i aporta altres subvencions en funció dels resultats obtinguts. I la gestió burocràtica i de proveïdors es faria des de l'Entesa.
- Mitjans de comunicació: si entrem a una candidatura d'àmbit català podem tenir presència als mitjans de comunicació.

S'obre un torn de paraules on s'aclareixen els avantatges i un cop aclarit que no hi ha d'haver contraprestacions es posa a votació:

- 32 persones voten a favor d'anar amb una candidatura amb **(e)**, 7 persones s'abstenen i 0 vots en contra.

### 5. Pressupost de la campanya

Al concórrer a les eleccions amb la candidatura **(e)** el mailing electoral (sobre i carta, papereta i sobre electoral per tot el cens) es subvenciona per l'administració central.

- **26929** votants x 0,22 cts = **5.924€**

També es rebrà una subvenció en funció dels vots que s'obtinguin i el nombre de regidors que s'aconsegueixin

- **Pressupost de campanya:** es redueix la despesa en un 50% en comparació a una campanya "tradicional"
- L'estalvi s'aconsegueix amb la participació i el voluntariat de les persones del moviment
  - Un vídeo fet per la militància por representar un estalvi d'uns 1000 €



# Vilafranca En Comú

- Es poden reciclar banderoles i pancartes... Tot i que caldrà vetllar per una imatge gràfica clara i una línia de qualitat a fi de seguir donant bona imatge.
- Es faran els mínims anuncis a premsa
- La comissió de campanya es reuneix els divendres a 2/4 de 7h.
- Es demanen voluntaris per poder tirar endavant aquestes propostes, ja que per calendari cal tenir enllestides tasques abans de fi de més.
- Per llei entre el 31 de març i el 8 de maig no es pot publicar, repartir, penjar o distribuir materials. Conseqüentment tampoc es poden fer factures en aquestes dates (però si que es pot facturar a partir del 8)

## 6. Codi ètic

Des de la comissió s'informa que s'ha treballat intensament el codi ètic, s'han rebut moltes aportacions algunes en contradicció i s'ha fet un esforç d'incorporació i consens.

- **Principis generals** s'ha inclòs un punt de diàleg honest amb les altres formacions.
- **Transparència de l'acció política** s'han modificat els punts:
  - 4 i 8 (processos importants de caràcter vinculant)
  - 9 (processos de caràcter estratègic amb la disposició addicional 3a)
  - 11 malgrat algunes esmenes rebudes es deixa igual
  - 15 s'ha re-redactat (referent a la censura i/o revocació del càrrec)
  - 17 s'ha afegit, que fa referència a mantenir contacte amb col·lectius vulnerables.
- **Transparència econòmica i de gestió de Vilafranca en Comú** s'han modificat els punts:
  - 4 referent a la renúncia de demanar crèdits bancaris
  - 8 referent a la destinació dels recursos
  - 9 referent al traspàs d'informació.

S'obre un torn de paraules on s'agraeix l'esforç de la comissió que ha fet l'adaptació del codi ètic.

- Es porta a votació: s'aprova per unanimitat.

## 7. Programa electoral

El grup de programa electoral informa que s'estructura amb 3 eixos:

- Persona
- Ciutat
- Ajuntament.

Es crearà un grup per fer el redactat final, i es treballarà per mantenir la transversalitat del programa.

## 8. Continuïtat de l'organització

Es vol crear un grup de treball que vagi enfocant com caldrà que ens organitzem per seguir el vincle, reflexió i treball de l'assemblea durant els 4 anys posterior a les eleccions.

## 9. Cloenda i convocatòria de la propera assemblea

S'acorda convocar la propera assemblea el 26 de març, es farà la convocatòria concretant el lloc.

## 10. Acords:

- S'aprova publicar al web totes les dades de validació de la JVO:
  - 32 persones a favor , 2 en contra i 6 abstencions.
- S'aprova concórrer a les eleccions amb una candidatura (e):
  - 32 persones a favor , 7 abstencions i 0 vots en contra.
- S'aprova el codi ètic per unanimitat.