

DESPESES DE LA CAMPANYA ELECTORAL

> Transparència en el fer i en la gestió econòmica principis essencials de l'organització

> La despesa total suma 10.276 euros, 0,26 euros per habitant

Aprovada per l'assemblea la liquidació de comptes de la campanya electoral, Vilafranca en Comú fa públiques aquestes dades, d'acord amb un dels principis essencials de l'organització, com és la transparència en l'actuació i en la gestió dels recursos econòmics.

Des del punt de vista de la gestió econòmica, la campanya de Vilafranca en Comú s'ha basat en dos criteris: l'austeritat, aprofitant i reciclant al màxim els recursos disponibles, i la independència financera, per això no s'ha contractat cap crèdit bancari. D'altra banda, una part important dels ingressos han vingut de donacions voluntàries.

La candidatura ha destinat en total 10.275,74 euros a les accions de campanya. Això vol dir que per cada habitant de la vila Vilafranca en Comú ha invertit 0,26 euros, molt per sota de l'euro per persona que es va aprovar en el Ple municipal. Cal tenir present que més de la meitat de la despesa total, 6.016,12 euros, corresponen a la distribució de paperetes a totes les llars de Vilafranca, el cost de la qual és subvencionat, tal com preveu la llei electoral. Per tant, Vilafranca en Comú ha hagut de fer front en total a la quantitat de 4.259,62 euros per finançar les accions promogudes.

La despesa més important ha estat en materials i impressió, amb un total de 2.769,13 euros, i després les derivades de l'organització dels actes polítics (n'han estat tres en total, comptant l'acte central de campanya), que han suposat un cost de 942,59 euros. La resta de despeses han estat de logística i d'organització de la nit electoral, 547, 90 euros en total.

Amb la voluntat de limitar al màxim la despesa, s'han reciclat a mà, de forma artesanal, el 100% de les pancartes i banderoles de fanal i el 41% dels suports per cartells, a partir de material d'anteriors eleccions, amb un important estalvi de costos i reduint també els residus generats. Es calcula que les tasques realitzades voluntàriament per membres de la candidatura i persones col·laboradores han permès estalviar fins a 3.694 euros.

Pel que fa als ingressos, un total de 2.900 euros s'han obtingut de donacions de la militància i simpatitzants, mentre que s'han recollit també 433 euros de marxandatge. Els 1.563,48 euros de l'aportació municipal per vots i regidors obtinguts, a més a més de la subvenció esmentada, completen el quadre d'entrades. Aquests recursos permeten tancar el pressupost de la campanya en positiu, amb un romanent de 636 euros.

D'altra banda, cal fer constar també que durant tota la campanya la candidatura de Vilafranca en Comú ha respectat l'acord de repartiment d'espais i cartelleres que van signar tots els partits el dia 29 d'abril, així com el límit màxim de banderoles i pancartes per barri. Un acord que Vilafranca en Comú lamenta que no totes les candidatures hagin respectat.

Els comptes de Vilafranca en Comú són publicats al web www.vilafrancaencomu.cat i s'actualitzen regularment. Així mateix, en coherència amb la voluntat de transparència, ja hi ha penjada a la web la declaració de béns dels dos regidors, Ramon Arnabat i Toni Peñafiel.

DESPESES	
MAILING (papereta i tríptic programàtic)	6.016,12
MATERIALS	2.769,13
ACTES POLÍTICS	942,59
LOGÍSTICA	181,50
NIT ELECTORAL	366,40
	10.275,74

INGRESSOS	
DONACIONS	2.900,00
MARXANDATGE	433,00
PER VOTS i REGIDORS OBTINGUTS	1.563,48
PREVISIÓ SUBVENCIÓ MAILING	6.015,24
	10.911,72

INFORMACIÓ	
Romanent	635,98
Pressupost inicial	10.429,93
Estalvi (<i>final respecte pressupostat</i>)	154,19
Estalvi per autogestió mitjançant voluntariat	3.694,00*
Campanya i activitats per habitant	0,26
Campanya i activitats per persona amb dret a vot	0,38

* No es computa les hores de treball, només l'estalvi respecte a haver adquirit el material

** Inclou les despeses de campanya electoral i les de funcionament durant el mateix període

Vilafranca del Penedès, 15 de juny de 2015